

Cécilia Adamo
8 rue Maria Deraismes
75017 PARIS
ceciliadamo@yahoo.fr
06 15 12 82 08
34 ans - permis B



COMMUNICATION

COMPÉTENCES

Stratégie de communication média et hors média
Conception et création de supports de communication on line/ offline
Relations Publiques (presse, partenaires, artistes)
Prospection, négociation (sponsors, partenaires, clients)
Suivi de production (événementiel, web, audiovisuel, print...)
Management d'équipe
Community Management

- EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES -

T'ART-GET - freelance - **Chargée de communication et des partenariats** (2010/14)

Missions : Développement et gestion des relations presse. Définition et mise en place du plan média. Négociation des partenariats médias, recherche de sponsors. Organisation d'événements (*opérations spéciales, conférences, voyages, présentations presse*). Conception, création, suivi de production et mise à jour des outils de communication (*programmes, affiches, newsletters, site web, dossiers de presse, revues de presse...*). Animation des réseaux sociaux.

Clients : Showroom international de bijoux Pink Heater (mode), Galerie Maria Lund, Le Cenquatre, Musée de la Vie Romantique (art), Porto Vecchio Festival (musique) ..

Événements : Paris En Toutes Lettres, Festival Impatience, Tranoi, Salon du Dessin, FIAC...

Budgets : 10 à 30K.

Partenaires : Télérama, A Nous Paris, Les Inrockuptibles, Le Parisien, Mondomix, Paris Art...

TRALALERE - production de contenus éducatifs - **Chargée de communication** (2008/09)

Missions : Définition et mise en place du plan média du programme "Internet Sans Crainte" de la Commission Européenne. Développement des partenariats. Conception et création de contenus pédagogiques. Chef de projet web/ rédaction d'articles à destination des enseignants, parents, enfants. Conception et mise en place d'actions éducatives avec Henri Dès.

Budget : 4 M€

Partenaires : CSA, Gulli, Dailymotion, Msn, France TV, Mtv

REED EXPOSITIONS - salon/festival de musique - **Chargée de communication** (2007/08)

Missions : Mise en place du plan de communication, négociation des partenariats médias, institutions, privés, suivi des contrats d'échange. Conception et mise en place des événements du salon (parcours jeunesse, conférences). Conception et création des outils de communication. Briefs agences. Coordination et management d'équipes. 25 000 visiteurs - VIPs : Moriarty, Sanseverino, Mademoiselle K...

Budget : 1 M€ **Partenaires** : A nous Paris, Métro, France Inter, Métrobus.

INTERVALLE* ACCENTONIC, ARCO Y FLECHA- agent d'artistes de musiques du monde -

Bookeuse (2002/06 - dont 6 mois de stage à Barcelone) - * Projet d'insertion par l'activité économique.

Missions : négociation des contrats de vente des concerts, organisation des tournées, suivi de production et logistique, accueil, accompagnement et management des artistes. Création et mise à jour des supports de communication.

FISH EYE FILM - Société audiovisuelle - **Chargée de production et commerciale** (2006 - cdd 6 mois)

Missions : prospection, négociation, production d'animatics et de films (*Orangina, Bande Annonce Paris Cinéma...*)

RENCONTRES INTERNATIONALES DE LA PHOTO - **Chargée des colloques** (2001 - stage)

Missions : coordination et accueil des intervenants, suivi technique et logistique.

- FORMATION -

2002 : **MASTER I Conception et Gestion de Projets Culturels** (Arles)

Mémoire : " La transdisciplinarité dans la danse contemporaine "

2001 : **DEUG Médiation Culturelle et Communication** (Avignon)

1998 : **BACCALAURÉAT Sciences Economiques et Sociales**

- LANGUES -

Anglais (courant)

Espagnol (courant)

- TIC -

Pack Office / Filemaker Pro / Photoshop/ In design

Dreamweaver/ Drupal/ Wordpress/ CMS

- INTÉRÊTS -

Économie collaborative et solidaire, développement durable, éducation nouvelle, art contemporain, musique, danse, théâtre...

- VIE ASSOCIATIVE -

Anime les réseaux sociaux du Chaînon Manquant - association de lutte contre le gaspillage alimentaire (2014)

Adhère aux mouvements de l'entrepreneuriat social Makesense, OuiShare et Ashoka (2014)

Chef de projet web (conception, création sous wordpress du site www.tart-get.com) (2011)

Membre Actif de l'Association des Etudiants Avignonnais Breath. Organisation de la journée AIDES (1998)

Chargée de Communication de l'Association des étudiants CMOPC, Vernissage de la *No MAD(E) Gallery* (2001)

- ACTIVITÉS -

Natation, vélo, théâtre (3 ans), danse contemporaine et classique (8 ans)...

Portfolio et revue de presse disponibles sur www.tart-get.com
